

DO AKCJONARIUSZY ULMA CONSTRUCCION POLSKA S.A.

Szanowni Państwo,

Rok 2007 możemy uznać za udany z punktu widzenia wielkości obrotów, jak i rentowności jaką uzyskała firma ULMA Construccion Polska S.A. Był to kolejny etap na drodze realizacji naszej strategii dążenia do wiodącej pozycji na polskim rynku deskowaniowym. Poszerzenie naszego portfolio i realizowanie skomplikowanych obiektów, to efekt naszej stale zacieśniającej się współpracy z głównym akcjonariuszem ULMA C Y E, S. Coop.

Nasza aktywność uległa zwiększeniu we wszystkich sektorach rynku budowlanego. Najwięcej satysfakcji daje nam rosnący udział naszych produktów związanych z realizacją obiektów inżynieryjnych, takich jak mosty, wiadukty, przepusty, oczyszczalnie ścieków. Stale rośnie również wielkość potencjału, jaki angażujemy w sektorze budownictwa mieszkaniowego.

W ubiegłym roku uczestniczyliśmy również przy realizacji obiektów użyteczności publicznej, takich jak Centrum Handlowe we Wrocławiu, Bydgoszczy, i Lublinie oraz szeregu obiektów biurowych.

Poprzez ścisłą współpracę z ULMA C Y E, S. Cop. stale poprawiamy jakość naszego portfolio. Wymiana myśli organizacyjnej i strukturalnej, ma również istotny wpływ na poprawę jakości naszego serwisu, terminowości dostaw oraz konsekwentnego podwyższania wiedzy u naszych inżynierów i techników.

Celem nadrzędnym Zarządu ULMA Construccion Polska S.A. jest nadzór nad funkcjonowaniem programu przestrzegania norm ISO i zarządzania jakością zarówno w sferze usługowej jak i produkcyjnej.

Jak już wspomniałem, rok 2007 to jeden z najbardziej udanych w funkcjonowaniu naszej firmy. Odnotowaliśmy znaczący wzrost sprzedaży, zysku operacyjnego i zysku netto. Aby zobrazować Państwu jakie uzyskaliśmy efekty pozwolę sobie przytoczyć tylko podstawowe dane, takie jak: wzrost przychodów netto w stosunku do roku 2006 wyniósł 42%, a wzrost zysku operacyjnego w stosunku do roku 2006 jest na poziomie 49% Natomiast zysk netto w stosunku do roku 2006 wzrósł o 57%.

Tak dobre wyniki to konsekwentne działania firmy polegające na wykorzystaniu koniunktury jaką przeżywa polski rynek budowlany oraz pełna dyscyplina związana z kosztami funkcjonowania firmy i skoncentrowanie działań na podstawowym biznesie jakim jest produkcja, sprzedaż i dzierżawa deskowań.

Uważamy, że tego typu praca całego naszego zespołu powoduje, iż możemy firmę ULMA Construccion Polska S.A. uznać jako firmę nieustannie unowocześniającą swoje produkty, wprowadzającą najlepsze narzędzia zarządzania i permanentnie inwestującą w zespół swoich pracowników. Chcemy być postrzegani jako organizacja najbardziej przyjazna dla swoich klientów, oferująca najlepszy serwis i potrafiąca sprostać wszystkim wyzwaniom rynku, których efektem jest pełna satysfakcja klientów.

Analizując wyniki jakie uzyskała firma ULMA Construccion Polska S.A. w roku 2007 mam nadzieję, że nasi Akcjonariusze są usatysfakcjonowani i zechcą pozytywnie ocenić naszą pracę, a tym samym potraktować inwestycję w naszą firmę jaką udaną.

Z wyrazami szacunku

Andrzej Kozłowski

Prezes Zarządu

ULMA Construccion Polska S.A.